



## ➤ Édito

L'attractivité du centre-ville implique les notions de complémentarité et d'intérêt collectif. Il s'agit bien d'un ensemble complexe intégrant toutes les initiatives.

Dans ce cadre, il est fondamental que les acteurs locaux interagissent pour un développement cohérent du territoire et des investissements optimisés.

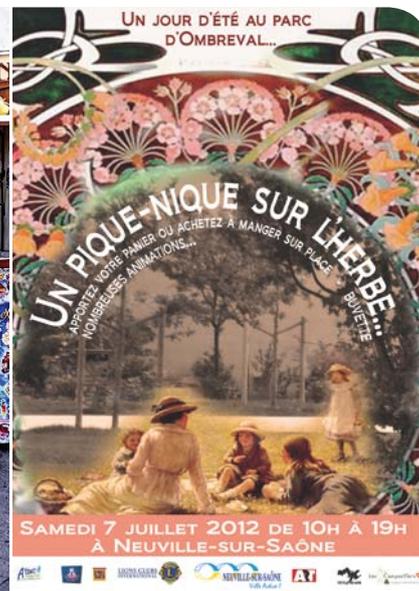
Parallèlement, chacun est en mesure d'agir à son niveau. Aujourd'hui 10 chefs d'entreprises neuvilleois participent à la démarche performance qualité TPE, les associations locales se mobilisent avec leurs bénévoles pour animer la ville, certains chefs d'entreprises investissent pour faire vivre les espaces publics... et la fréquentation piétonne est en augmentation.

De nombreux points participent à l'attractivité du centre-ville et, bonne nouvelle, chacun à matière à agir à son niveau.

**Céline Le Toux**  
Manager de centre-ville



## ➤ Parc d'Ombreal



## Un pique-nique sur l'herbe...

**Anciennement jardin à la française, le parc d'Ombreal à été rénové avec la volonté de créer un lieu d'échanges et de rencontres. Les derniers mobiliers urbains installés, c'est au tour des usagers de (re)prendre possession de l'espace.**

L'une des premières initiatives, lancée par le Lion's club et coordonnée par Centre-Neuville est la mobilisation des associations culturelles locales autour de la thématique « pique nique sur l'Herbe » le 7 juillet.

Au XXème siècle, Neuville sur Saône était connu pour ses fritures et sa cervelle de canuts. La population lyonnaise se déplaçait pour venir déguster ces produits en bord de Saône. Clin d'œil à cette époque qui reste un élément fort de l'identité neuvilleoise, la journée du 7 juillet se veut un RDV convivial à destination des familles dans une ambiance rétro.

### Au programme :

- artistes de rue (peintre portraitiste, musiciens)
- Séances de lecture sur l'herbe
- Exposition de voitures anciennes
- Dégustation de fritures, fromage blanc, bière artisanale
- et plein d'autres choses...

Bel exemple de partenariat public privé, c'est aussi l'occasion de voir naître des initiatives générant de la vie dans l'espace public de façon durable tel que le lancement d'un Triporteur Glacier par la boulangerie du Fournil Neuvilleois.

Détails du programme sur : [www.centreneuville.com](http://www.centreneuville.com)

## ➤ AGENDA Retrouvez tous les détails de l'agenda sur : [www.centreneuville.com](http://www.centreneuville.com)

- 7 juillet, 10h-19h : « Un pique-nique sur l'herbe » au parc d'Ombreal
- Septembre : Enquête annuelle commerçants
- 4 septembre, 19h30 : Réunion du groupement des commerçants dans les locaux de Centre-Neuville
- 11 septembre, 12h15 : Commission GCAN « horaires d'ouverture des commerces » dans les locaux de Centre-Neuville
- 16 septembre, 11h : Apéro Jazz, place Ampère





## ÊTES-VOUS « PRÊT » POUR L'ACCESSIBILITÉ ?

**Ancrée au cœur de l'économie régionale la Banque Populaire Loire et Lyonnais est une banque de proximité disposant d'un pouvoir de décision local. Elle a vocation à favoriser le développement économique de son secteur en investissant chaque euro collecté dans sa région.**

La Banque Populaire Loire et Lyonnais délivre ainsi plus de crédits qu'elle ne collecte d'épargne. La crise n'a pas entamé cette dynamique.

Dans le cadre de son partenariat avec CentreNeuville et pour accompagner son action, la Banque Populaire Loire et Lyonnais a décidé de réserver une enveloppe spéciale de prêts pour le financement des travaux de mise aux normes des locaux pour en faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite. En effet, comme la loi le stipule, ces travaux d'accessibilité doivent

être effectués d'ici 2015. Ainsi, pour tous les travaux réalisés dans le cadre de cette mise aux normes, la Banque Populaire Loire et Lyonnais pourra mettre à disposition un prêt garanti par la Socama, d'un montant maximum de 30 000 euros et d'une durée allant de 36 à 60 mois. Ce prêt sera accordé après étude du dossier, sans caution personnelle du dirigeant. Toujours aux côtés de ses clients la Banque Populaire Loire et Lyonnais a su développer de vraies expertises et mettre à leur disposition le bon interlocuteur. N'hésitez pas à contacter Jean Marc Desreux, directeur de votre agence de Neuville, il saura vous guider et vous conseiller.»



**Pour en savoir plus :**  
Jean Marc Desreux  
Tél. 09 85 98 36 00



## Accessibilité de vos locaux...

**Artisans-commerçants, la CMA du Rhône vous accompagne dans la mise aux normes pour l'accessibilité de vos locaux aux personnes porteuses de handicap.**

La CMA met en place à compter du second semestre 2012 une offre de service complète et concrète afin de sensibiliser les entreprises artisanales qui reçoivent du public (ERP de 5e catégorie) à l'échéance du 1er janvier 2015, et les orienter vers des solutions adaptées pour la mise aux normes de leurs locaux

### Les axes d'intervention :

- Diffusion de supports d'information et mise en place de réunions d'information en direction des dirigeants d'entreprise concernés.
- Réalisation de Diagnostics d'usage et techniques accompagnés de propositions pour une étude personnalisée d'aménagement du local.
- Accompagnement des entreprises dans leur projet de mise aux normes.
- Valorisation et communication sur les démarches des entreprises.



**Pour en savoir plus :**  
Pierre-Alexandre Le Guern  
Tél. 04 72 43 43 11  
p.leguern@cma-lyon.fr



## ➤ Brèves



### La Charte Restauration Équitable et Durable

Grâce au projet SusTEn et au programme européen MED, la CCI de Lyon a développé la charte « Restauration Équitable et Durable » avec une quinzaine de restaurateurs au sein du Grand Lyon. Cette charte fédère des restaurateurs souhaitant mettre en commun « le savoir-faire d'antan, les innovations d'aujourd'hui et les exigences pour la planète de demain ».

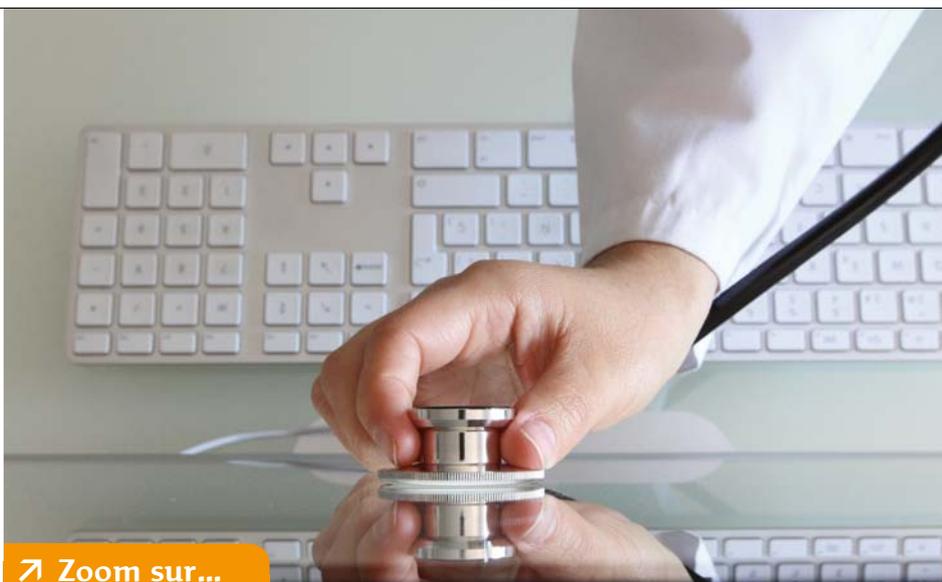
Respect, partage, plaisir, progrès et éthique sont les valeurs sur lesquelles les restaurateurs se sont accordés. En apposant leurs noms au bas de la charte, ils s'engagent sur 4 thèmes : Les clients, le territoire, les salariés et l'environnement.

#### Contact CCI de Lyon :

Tél. 0821 231 251 (0.12€/min)

ou sur le site Internet  
[www.lyon.cci.fr](http://www.lyon.cci.fr)

Rubrique : Commerce et  
Tourisme – Le tourisme durable



## ➤ Zoom sur...

# Auto-diagnostic web gratuit !

Réalisez un auto-diagnostic de votre site internet et bénéficiez gratuitement d'un accompagnement personnalisé sur votre stratégie web.

Cet auto-diagnostic en ligne, proposé par la CCI de Lyon, vous permet de vous interroger sur l'ensemble des dispositions, règles, usages et techniques qui contribuent à la performance d'un site internet.

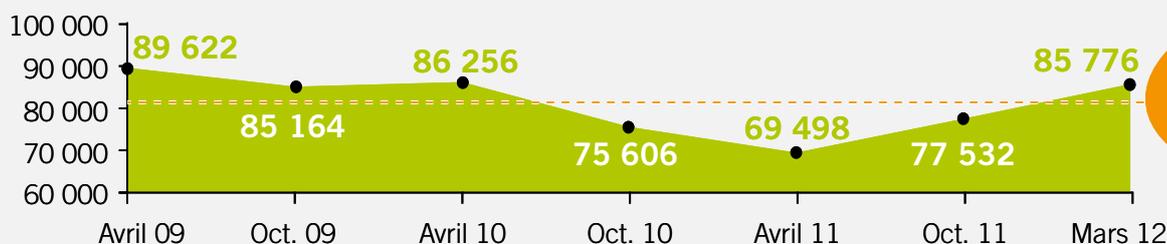
Ergonomie, graphisme, référencement, développement, webmarketing sont les thèmes abordés. En fin de questionnaire, si vous souhaitez aller plus loin dans l'analyse de votre site, vous pouvez demander à rencontrer un conseiller de la CCI de Lyon, afin d'échanger sur votre stratégie web et sur les moyens actuels et futurs mis en place pour la développer.



Cette action est réalisée dans le cadre du projet européen REINPO Retail qui développe des politiques innovantes pour le secteur du commerce de détail et qui est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) dans le programme de coopération territoriale européenne MED.



## ➤ Fréquentation piétonne du centre-ville



Suite aux derniers comptages de flux piétons réalisés dans les rues commerçantes du centre-ville du 12 au 17 mars 2012, la reprise de fréquentation constatée en octobre dernier se confirme. La baisse de fréquentation générale de 22,4% en deux ans (d'avril 2009 à Mars 2011) est quasiment résorbée et l'objectif de fréquentation de 81 400 fixé pour fin 2012 lors du dernier conseil d'administration de la gestion de centre-ville a été dépassé.

Cependant lors d'échanges avec des commerçants neuvillois, il semblerait que cette augmentation de la fréquentation ne se traduise pas en augmentation de la consommation dans les commerces.

L'enquête de satisfaction chalands réalisée en juin dernier ainsi que l'enquête auprès des chefs d'entreprise qui aura lieu en septembre prochain permettront d'approfondir ce point.

## ➤ Nouveaux commerces

### Créations... Créations... Créations... Créations... Créa

#### 1 Comptoir de famille

Mme Francine VAILLIES a ouvert un nouveau magasin de décoration.

**Activité :** meubles, faïences, linge de maison, objets déco, cadeaux...

**Horaires :** du mardi au samedi, 9h30-12h30 / 14h30-19h  
9 rue Adrien Ducrot - Tél. 09 70 75 45 54  
www.comptoir-de-famille.com



#### 2 Divine Comédie

M. Jean-Dominique Kapoian a ouvert une cave et un bar à vin dans les locaux du Lion d'Or. Dès septembre, exposition de photos, peintures, etc...

**Horaires cave :** du mardi au samedi, 10h-14h / 16h à 19h

**Horaires bar à vin :** Jeudi, vendredi, samedi 16h - 23h  
2 Place Ampère - Tél. 06 28 04 37 60  
www.divinecomedie.fr



### Reprises... Reprises... Reprises... Reprises...

#### 3 Tabac-presse « le Victor Hugo »

M. Karim Bouamar a repris le tabac rue Victor Hugo.

**Activité :** presse, cadeaux, tabac, cave à cigare...

**Horaires :** du mardi au samedi, 7h-12h15 / 13h45-19h15  
dimanche, 7h30-12h15  
13 rue Victor Hugo - Tél. 06 22 27 94 55



## ➤ Nouvelle recrue

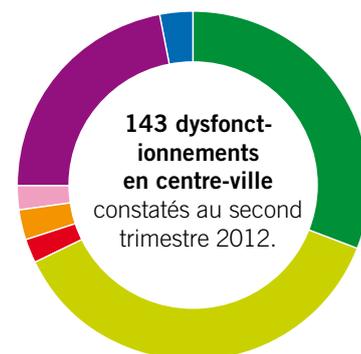
### Audrey...



Après des études pluridisciplinaires en photographie, sciences humaines et stratégie du développement culturel, j'ai

rejoint l'équipe de CentreNeuville au mois de juin. Le travail de steward urbain me permet d'appréhender la dynamique, les enjeux et le fonctionnement d'une ville commerçante. Par la suite, j'aimerais élargir mes compétences et acquérir de l'expérience au sein d'un service de médiation culturelle ou d'un service destiné aux publics.

## ➤ Mini-baromètre



● Encombrants	31%
● Poubelles	37%
● Dégradations mobiliers urbains	2%
● Espaces verts	3%
● Déjections canines	2%
● Propreté	22%
● Autres	3%



8, rue Pierre Dugelay  
69250 Neuville-sur-Saône  
Tél. 09 62 37 90 30  
manager@centreneuville.com  
www.centreneuville.com

**Direction de la publication :**  
Céline Le Toux