



Le petit Ticket.

N°14. Mars 2023

LA VIE DES COMMERCES

Bienvenue à Caroline Muraz, nouvelle propriétaire de la boutique Squisse

Commerçante dans le prêt-à-porter depuis plusieurs dizaines d'années, Caroline MURAZ, est heureuse de s'installer à Neuville-sur-Saône en reprenant la boutique Squisse. Vous pourrez y retrouver une large gamme de vêtements féminins ainsi que des accessoires, sacs et chaussures.

Rendez-vous donc au 6 rue Victor Hugo pour découvrir la nouvelle collection proposée par Caroline.

TEMPS FORTS DE LA VILLE

Réunion d'information des projets d'aménagement - Jeudi 16 mars

Comme vous le savez, la commune de Neuville-sur-Saône, en partenariat avec la Métropole de Lyon, poursuit sa dynamique de changement en coordonnant 3 principaux projets d'aménagement de la voirie :

- La piétonnisation de la rue Victor Hugo,
- La qualification des Quais de Neuville (quai et avenue Carnot)
- La mise en place d'un corridor bus sur l'avenue Burdeau

Afin de vous informer et recueillir vos avis/besoins/contraintes sur ces trois projets, nous vous convions à une réunion de partage **le Jeudi 16 mars 2023, de 19h30 à 21h30 au Pavillon du Parc d'Ombrevail.**

Lors de cette réunion les trois chefs de projets Métropole attirés aux projets seront présents :

- Claire FAURE-PICARD, Cheffe de projet de l'Avenue Burdeau
- Roland PARENT, Responsable de secteur
- Mathieu PANDROT, Chef de projet des Quais de Saône

La Mairie de Neuville sera également à votre écoute avec la présence de :

- Isabelle BOGAS, Conseillère déléguée au commerce de proximité
- Jean-Christophe BESSY-MALPEYRE, Directeur Général des services
- Florian JEDYNAK, Adjoint travaux et espaces verts

Inscrivez-vous à cette réunion auprès de julie.carandell@centreneuville.com

TRAVAUX

→ **Du 21 au 28 mars (de 8h à 18h), le haut de la rue Victor Hugo (rue de la République à rue Lucie Guimet) sera interdite à la circulation pour la réalisation de travaux de raccordement à la fibre optique.** Les véhicules légers seront déviés vers la Place du 8 mai 1945 pour sortir par la voûte, puis rue Marie-Thérèse Prost. Les véhicules lourds (plus de 2.5m de haut et 2.3m de large) seront déviés par le Quai Pasteur et la rue Dugelay.

→ **La rue Victor Hugo sera entièrement fermée et interdite à la circulation de tous les véhicules les lundis 27 mars et 3 avril pour la réalisation d'un hydrocurage du réseau de canalisation de la rue.**

Jeu de Piste Astérix et Obélix - Mercredi 5 avril

L'association Neuville Commerces organise le mercredi 5 avril un jeu de piste dans son centre-ville sur la thématique d'Astérix et Obélix. Après un départ donné à 15h sur la Place Ampère, les équipes participantes partiront à la recherche des 20 indices cachées dans les vitrines des 20 commerçants. Cette animation organisée par les adhérents à Neuville Commerces est gratuite et accessible à tous ! Une communication sera diffusée à la fin du mois.



CRISE ENERGETIQUE

Bénéficiez du bouclier tarifaire

Pour faire face à la hausse des prix de l'énergie, le Gouvernement a mis en place un bouclier tarifaire, un dispositif **qui plafonne la hausse de vos factures d'électricité à 15%** depuis janvier 2023. Téléchargez et remplissez [l'attestation gouvernementale](#) afin de l'envoyer directement à votre fournisseur d'énergie **avant le 31 mars 2023**.

Vous souhaitez vous renseigner sur [les autres solutions pour vos achats énergétiques](#) ? Retrouvez toutes les informations des aides financières sur le site de la CCI Lyon Métropole.

ANALYSE DES GRANDES TENDANCES DE CONSOMMATION

Retour sur l'étude ménage réalisée par la CCI de la Métropole ainsi que sur l'enquête de la Fédération du commerce spécialisé (PROCOS)

Baisse de fréquentation des magasins :

Malgré la fin des restrictions Covid, il y a un avant et un après Covid pour la fréquentation des magasins. Le consommateur a changé de comportement, **il se déplace moins souvent dans les commerces non-alimentaires** (-19,6% entre 2019 et 2022) ce qui entraine beaucoup moins de flânerie dans les commerces et plus d'achat efficace pour le consommateur (limite les achats d'impulsion).

Croissance des centres commerciaux et grandes surfaces :

La réouverture des magasins profite davantage aux centres commerciaux qu'aux centres-villes : augmentation de 16,8% des ventes en centres commerciaux comparé à une **augmentation de 11,2% en centres-villes**. Sur 100€ dépensés en alimentaire, les ménages attribuent 69€ aux grandes surfaces, 19€ aux commerces de moins de 300m² et 8€ aux marchés et halles.

Diminution des ventes sur internet :

A l'exception de la chaussure et de la beauté/santé, les ventes par internet du commerce spécialisé sont en baisse : **-12% en 2022** avec toutefois un poids des ventes web qui a **largement augmenté pendant la crise sanitaire (+11 points en 5 ans)**. Aujourd'hui, un habitant de la région

lyonnaise dépense presque autant en ligne que dans les commerces de moins de 300m². On observe cependant des disparités selon les profils sociologiques : les jeunes cadres ont une appétence nettement plus marquée pour ce canal de distribution.

Une hausse des prix de grande consommation :

Les ventes alimentaires et de produits de grande consommation sont fortement impactées par la hausse des prix. **Les prix ont connu une augmentation supérieur à 13% sur les douze derniers mois** avec une accélération forte après l'été. En conséquent, le chiffre d'affaire des commerces reste stable tandis que les **volumes de ventes diminues**. La part de l'alimentaire dans les dépenses mensuelles des ménages continue de croître malgré la privation que ceux-ci s'imposent. Le restant disponible pour les autres dépenses, y compris les produits non-alimentaires, décroît donc au fil des semaines. La situation risque de se dégrader, de nouveau, en 2023.

Evolution des secteurs de consommation :

La liberté de mobilité et de vie sociale a **donné envie de voyages, restaurants, sorties** (cinéma, théâtre..) et de week-ends. Ces activités ont connu des évolutions très fortes par rapport à 2021 voire à 2019 (+154% entre 2021 et 2022 pour les agences de voyage). Dans la même logique, **les achats plaisirs tels que les bijoux ont retrouvé une dynamique forte**, une tendance soutenue par le retour des cérémonies (mariages...) reportées à cause des confinements. **Les activités numérique et streaming continuent également de se développer** (+25% de ventes de vidéo à la demande).

Une approche environnementale plus marquée :

La seconde main, l'occasion et le reconditionné prennent une part croissante dans les habitudes des consommateurs notamment dans les secteurs de la mode, l'électronique, l'électroménager, le sport et le bricolage (+15% des dépenses entre 2021 et 2022). Cette tendance se développe à travers **2 concepts : la baisse du pouvoir d'achat et la prise de conscience environnemental** qui diminue la surconsommation.

Evolution de l'inflation pour 2023 :

Après une inflation de 8,8% en 2022 (moyenne annuelle), **le FMI prévoit 6,6% en 2023 et 4,3% en 2024**. Cette **désinflation** à venir est due en partie à la **baisse des prix internationaux des carburants et des produits de base non énergétiques** en raison de l'affaiblissement de la demande mondiale. En 2023, les prix du pétrole devraient chuter d'environ 16%. La croissance des pays émergents et en développement devrait avoir atteint son point le plus bas en 2022.



Pour plus d'informations, contactez CentreNeuville

Pavillon du Parc - 2 bis Rue Rey Loras, 69250, Neuville-sur-Saône

Julie Carandell : julie.carandell@centreneuville.com

Coralie Vétier : coralie.vetier@centreneuville.com

Tel : 04 78 58 80 14

Ce mail a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Si vous souhaitez vous désabonner à cette newsletter cliquer ici :

[Unsubscribe](#)

