



Édito

Ces derniers temps ont été riches de changements :

3 nouvelles implantations renforcent le secteur de l'alimentaire, pilier de la dynamique commerciale du centre-ville : un concept store autour du vin, une fromagerie épicerie fine et un restaurant italien.

Un nouvel avenir s'ouvre pour le groupement des commerçants : **nouveau bureau, nouveaux projets.**

Une solidarité entre les représentants du public et du privé se développe dans de **nouveaux groupes de dialogue avec la volonté d'agir ensemble** (commission de travail).

L'arrivée de Lyon City Boat Navig'inter, qui amène à Neuville **12 000 nouveaux visiteurs** par an.

N'est ce pas là, une partie des clés du succès de la démarche de gestion de centre-ville en partenariat public privé ?

Céline Le Toux
Manager de centre-ville



Un Management de centre-ville labellisé au niveau européen pour la qualité de sa démarche.



Focus Neuville

9^{ème} enquête consommateurs...

Restitution réalisée par la CCI de Lyon le 5 juin à CentreNeuVille.

Un tissu commercial diversifié et stable dans le temps : 83 commerces au sens strict (hors Cafés hôtels restaurants, services et garages) sur un total de 153 cellules commerciales.

Un chiffre d'affaires de 31 millions d'euros en 2011 soit + de 8.5% qu'en 2006, date de la dernière enquête. (+7% sur la ville de Lyon).

Comportement : les achats réalisés à pied ont fortement évolué entre 2007 et 2012 (+7 points) au détriment de la voiture. Les ménages privilégient la proximité.

Zone de chalandise :

- **Alimentaire** : 32 000 habitants avec un potentiel de consommation de 79 millions d'euros (+14.5%)
- **Non-alimentaire** : 52 000 habitants avec un potentiel de consommation de 152 millions d'euros (+9.3%)

Profil de clientèle :

Une majorité de couples sans enfant, une clientèle plus âgée que la moyenne de la région lyonnaise. Une majorité de revenus moyens ou élevés.

Ce profil est assez différent des résidents et

chalands neuvillois.

Pôle concurrents :

- **Alimentaire** : Genay qui bénéficie cependant d'une emprise en baisse sur la zone de chalandise évaluée à 30.3%
- **Non-alimentaire** : Caluire et Rillieux (22% d'emprise) suivi de Lyon Villeurbanne (20% d'emprise).

Point forts de Neuville :

- Un tissu commercial diversifié composé de petits commerces.
- Une dynamique commerciale portée par l'alimentaire et l'offre en culture loisirs.

Points de vigilance :

- L'équipement de la personne dont le taux d'emprise sur la zone de chalandise à large emprise diminué de 2006 à 2012 (de 23% à 13%)
- Le développement des achats en ligne.

Plus d'informations sur la 9^{ème} enquête consommateurs et les produits associés
www.consorhone.fr



AGENDA Retrouvez tous les détails de l'agenda sur : www.centreneuville.com

- **9 juillet 2013, 19h30 à CentreNeuVille**
Réunion du groupement des commerçants, **spéciale carte de fiabilité**
- **5 et 19 septembre, 12h à 13h30, CentreNeuVille**
Permanence sécurité (cf. zoom sur)
- **Septembre 2013**
Enquête annuelle commerçants/artisans et prestataires de services



Le bureau du groupement des commerçants de Neuville



©Photos : Virginie et Patrick

GROUPEMENT DES COMMERÇANTS : UN NOUVEL ÉLAN

L'objectif d'un groupement d'artisans et de commerçants est de rassembler.

Pour parvenir à cela, seule l'union ainsi que notre volonté commune de faire de Neuville une des plus attractives galeries marchandes à ciel ouvert doit animer nos projets.

À ce titre, nous avons validé une **cotisation unique** par adhérent (120 euros) de manière à ce que le plus grand nombre nous rejoigne.

De plus, la grande action de cet été va être de **relancer la carte ATOUT NEUVILLE**. Il existe aujourd'hui un potentiel non négligeable de porteurs actifs, il est donc naturel d'aller renouer le contact avec ces clients, mais aussi avec tous ceux qui possèdent cette carte et qui ne l'utilisent que trop peu, voire plus du tout. Pour réussir

ce pari, nous comptons sur les commerçants de Neuville. Et pour nous aider à atteindre cet objectif, il s'est avéré nécessaire de faire appel à un nouveau prestataire, qui s'impliquera commercialement ainsi que sur la **formation des commerçants** dans le but de connaître toute les possibilités que nous offre cet outil.

Dans ce sens, nous vous convions tous à une réunion le **9 juillet 2013 à 19h30 dans les locaux de Centre Neuville**.

Tout cela nous permettra d'avoir une base de données qualifiée dans le but de faire connaître à tous nos clients, porteurs de cartes ou non, que Neuville est un lieu majeur pour faire ces achats notamment au mois de décembre.

Plusieurs vecteurs de communication seront en œuvre, à savoir un **site inter-**

net remodelé et actualisé, des annonces dans le Progrès, tout cela agrémenté d'un **nouveau visuel et d'une nouvelle carte**.

Rejoignez-nous et ensemble animons ce fabuleux lieu qu'est Neuville afin de lui redonner son attractivité et que nous fassions tous de bonnes affaires.

Plus d'informations :

Philippe Pastor, Président du groupement des commerçants.

Tabac presse Croc Soleil, quai pasteur
Email : crocsoleil69@hotmail.fr



Légende des photos : 1 - Philippe Pastor, Tabac Press Croc'soleil, Président / 2 - Nicolas Rozier, Boucherie Rozier, Vice-président / 3 - Erika Hoffmann, Afflelou, Trésorière / 4 - Véronique Kubuck, Cadorev', Secrétaire / 5 - Armelle Lestlinguies, Histoire d'intérieur / 6 - Antoine Laurent, Traiteur Laurent / 7 - Audrey Gineys, Audio 2000. Un grand merci à Virginie et Patrick, 1 quai pasteur, pour l'utilisation des photos.



Qu'est ce qu'une fin d'année réussie pour vous ?

Comment imaginez-vous l'animation de Neuville au mois de décembre ?

Alimentez la boîte à idées de la commission animation en envoyant vos propositions sur :

manager@centreneuville.com

Toutes les idées sont bonnes à prendre même les plus décalées !!!



➤ Chiffres clés : Le pont de Neuville

Le pont d'Albigny-Neuville, est traversé par environ :

17 000

véhicules chaque jour
(2 sens confondus)

soit **1 600**

par heure aux heures de pointe.

Le taux de remplissage des véhicules est très faible avec

1,11

passager par véhicule

2/3 des trajets sont des déplacements domicile-travail.

Source : Grand Lyon



➤ éCONomisez... Le covoiturage, un cocktail d'ingrédients séduisants

Moins de bouchons, d'avantage de places de stationnement, des économies d'essence, moins de pollution, ajoutez à cela : de la convivialité, le confort de se laisser conduire et moins de fatigue...

vous ne rêvez pas, c'est possible ! Et c'est pour cela que le covoiturage séduit de plus en plus d'automobilistes.

Alors si votre quotidien ressemble plutôt à : attendre votre tour dans une file de voitures sur le pont de Neuville, puis à chercher pendant un quart d'heure une place de stationnement, pour ensuite déboursier toujours trop à la pompe, ne soyez plus sceptique à l'idée de partager votre trajet. Le covoiturage n'est pas réservé qu'aux autres.

Une plate-forme internet de covoiturage vous est dédiée :

www.covoiturage-grandlyon.com

Alors tentez l'expérience ! Indiquez votre trajet régulier, vous serez mis en relation avec des personnes effectuant le même trajet que vous. Contactez-les pour vous mettre d'accord sur le point de rendez-vous, l'horaire et le prix du trajet et faites un essai. S'il est concluant, vous n'avez

plus qu'à renouveler l'opération de temps en temps ou au quotidien.

Le site de covoiturage du Grand Lyon, en quelques chiffres :

- Il réunit 9 000 inscrits, un quart d'entre eux co-voiturent sur leurs trajets domicile-travail.
- 1 500 000 km sont ainsi économisés par mois sur l'agglomération, soit 5 400 t de CO2.
- Un covoitreur régulier économise en moyenne 1 627€ par an.

Pas de covoitreur pour votre trajet ?

Soyez patient, plus il y aura d'inscrits, plus vous aurez de chances de trouver le bon carrosse !

Plus d'informations :

www.covoiturage-grandlyon.com



GRAND LYON
communauté urbaine



➤ Nouveaux commerces

Création... Création... Création... Création... Création...

1 Félicita

Thomas et Gwendolyn Berard ont ouvert un restaurant de spécialités italiennes rue de la République.

Horaires : du mardi au samedi : 12h-14h
du mercredi au samedi : 19h30-22h
27 rue de la République - Tel : 09 53 91 97 99



Reprises... Reprises... Reprises... Reprises...

2 Harner caves et vins

Stéphane Nerrière et Michel Haros s'installent à Neuville et reprennent la cave à vins place Ampère. Ils proposent un assortiment de plus de 4 000 bouteilles : vins, champagnes et spiritueux, des formations œnologiques, de la petite restauration ainsi que de l'évènementiel.

Horaires : du mardi au vendredi, 9h-14h et 16h-19h30
Samedi de 10h à 20h.
2 place Ampère - Tél : 04 78 28 51 56 - www.harner.fr



3 L'Ilot Plaisirs

Corinne Stoffel a repris le magasin de décoration rue Camille. Elle propose : articles de décoration, ameublement, arts de la table, bougies, luminaires, tableaux...

Horaires : du mardi au samedi, 10h-12h30 et 14h-19h
2 rue Camille - Tél : 04 78 91 45 78



➤ Zoom sur

Permanence Sécurité

Besoin d'un avis, d'échanger sur une situation liée à la sécurité sans se lancer immédiatement dans le formalisme d'une procédure, c'est ce que nous vous proposons par la mise en place d'une permanence « Sécurité » dans les locaux de CentreNeuVille.

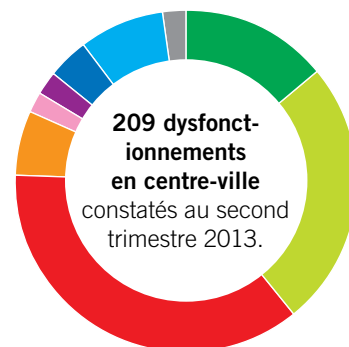
Ces rendez-vous assurés par Sébastien Gaujon directeur du pôle sécurité sont individuels et confidentiels afin de permettre à chacun de bénéficier de conseils, d'échanges et d'aides à la décision.

Prochaines permanences :

- Jeudi 5 septembre : 12h, 12h30, 13h, 13h30
- Jeudi 19 septembre : 12h, 12h30, 13h, 13h30

Prendre rendez-vous auprès de CentreNeuVille au 04 78 58 80 14

➤ Mini-baromètre



● Encombrants.....	14%
● Poubelles.....	25%
● Propreté.....	36%
● Dégradations mobiliers urbains.....	6%
● Dégradation de voirie.....	2%
● Espaces verts.....	2%
● Déjections canines.....	4%
● Tags.....	8%
● Autres.....	2%



8, rue Pierre Dugelay
69250 Neuville-sur-Saône
Tél. 04 78 58 80 14
manager@centreneuville.com
www.centreneuville.com

Direction de la publication :
Céline Le Toux